

Innovation Numérique et Santé

**BIG DATA :
VALEUR AJOUTÉE
POUR LE SYSTÈME DE SANTÉ ?**

AUDIPOG 2015

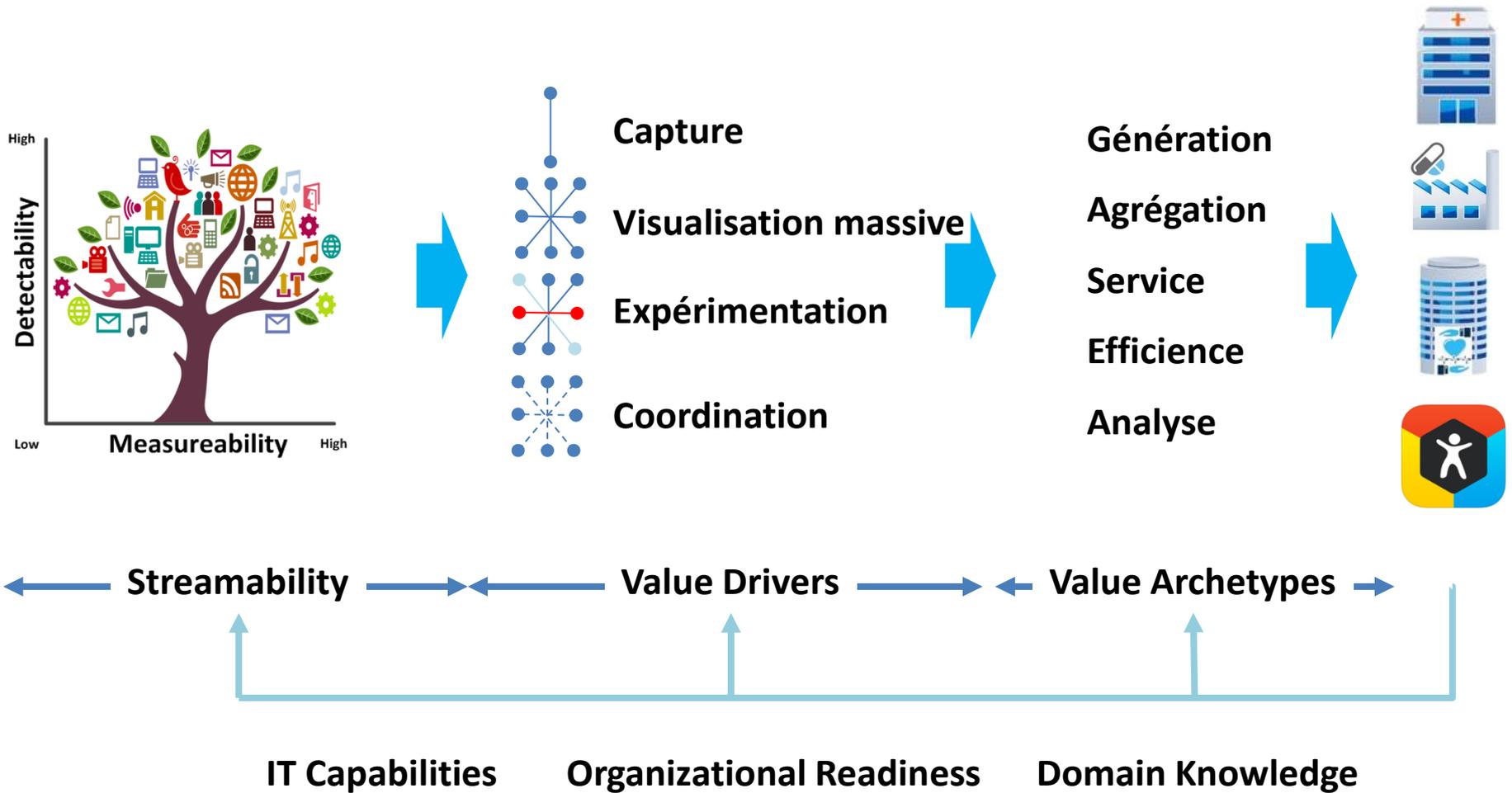


**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**

Big Data et valeurs

Qui	Quoi	Attentes	Maturité ?
	Machine intelligente / cognitive Médecine basée sur les preuves Agrégation/comparaison Télémédecine	Coût (+ressources) Qualité Accès au soin	
	Etude de masse/découverte de médicaments traitements personnalisés	Coût Qualité Accès au soin	
	Détection de fraude Profil de risque patient	Coûts Qualité Profil patient	
	Bien-être Santé	Coûts Accès au soin	

Création de valeur à l'ère du Big Data



Un boulevard d'opportunités

Pas seulement pour de l'analyse

Une valeur déjà prouvée

Des capacités organisationnelles à développer

Acteurs historiques vs nouveaux entrants

- > efficiency vs new users and new values
- > incremental and radical business model innovation
- > different mindsets

Le rôle de la connaissance du domaine et du contexte – le “facteur” humain

- > When, Where, Who, What, Why, How → outcome oriented

Pléthore de stakeholders et de législations locales sur les données

Pierre DAL ZOTTO Federico PIGNI

pierre.dalzotto@grenoble-em.com
federico.pigni@grenoble-em.com
www.grenoble-em.com



**GRENOBLE
ECOLE DE
MANAGEMENT**